



แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลนาวิ้ว

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาพนักงานส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลนาเวียง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร					
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน					
ลำดับ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา/ปีดำเนินการ	หมายเหตุ
				๒๕๖๗	
๑	การพัฒนาองค์ความรู้ (knowledge Management :KM) จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในสายงานที่มีในแผนอัตรากำลัง	ร้อยละผู้เข้ารับการอบรม	๑๕๐,๐๐๐	กรกฎาคม – กันยายน	
๒	โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่	ร้อยละของพนักงานบรรจุใหม่เข้ารับการอบรม	๕๐,๐๐๐	มกราคม - กันยายน	
๓	กิจกรรมสำรวจทักษะด้านดิจิทัลของพนักงานในสังกัด (Digital Government Skill Self – Assessment)	ร้อยละของผู้ลงทะเบียนร่วมกิจกรรม	๑๐,๐๐๐	มกราคม – กันยายน	
การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร					
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความก้าวหน้าในสายงาน					
๑	กิจกรรมให้ความรู้และส่งเสริมความก้าวหน้าให้บุคลากรในสายงาน	ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๖๐,๐๐๐	ตุลาคม – กันยายน	
การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร					
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร					
๑	กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปีของบุคลากร	ร้อยละผู้ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี	-	ตุลาคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ

การพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี					
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนมีความรู้คู่ความดี					
๑	โครงการฝึกอบรมคุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาล ในหน่วยงาน ให้กับบุคลากร	ร้อยละผู้เข้ารับการอบรม	๒๐,๐๐๐	พฤษภาคม – กรกฎาคม	
๒	กิจกรรมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใน)	ร้อยละผู้เข้าทดสอบ	-	มกราคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ
๓	จัดทำคู่มือผลประโยชน์ทับซ้อนและให้ความรู้เรื่อง ผลประโยชน์ทับซ้อนให้กับบุคลากร	จำนวนเล่ม	๓,๐๐๐	มกราคม	
๔	กิจกรรมยกย่องบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม โครงการคนดีศรีนาวั่ง (คนแต่งกายดี ศรีนาวั่ง)	จำนวนคนได้รับใบประกาศเกียรติ-คุณยกย่องประจำปี	-	ตุลาคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ
การพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี					
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน					
๑	จัดทำประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริตของ หน่วยงาน	ร้อยละความสำเร็จ	-	ตุลาคม	ไม่ใช้งบประมาณ
๒	โครงการเผยแพร่ให้ความรู้ข้อมูลด้านการจัดซื้อ-จัด จ้าง ผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างจิตสำนึก ทางสื่อสังคม ออนไลน์ (Facebook Line website ฯลฯ ของ องค์การ)	ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรม	-	มกราคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ
๓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนาและวัฒนธรรม ที่สำคัญของชาติ และการบำเพ็ญตนที่เป็น ประโยชน์	ร้อยละของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	๑๗,๐๐๐	มกราคม – กันยายน	

๔	จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมด้านวินัยและรักษา วินัยในการทำงาน	ร้อยละของบุคลากรที่มีหน้าที่ด้าน วินัยเข้ารับการอบรม	๖๐,๐๐๐	มกราคม – กันยายน	
การพัฒนาบุคลากรทุกระดับเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง					
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้ยอมรับการการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในองค์กร ในอนาคต					
๑	ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในโครงการพัฒนา ศักยภาพการบริหารงาน	ร้อยละผู้เข้ารับการอบรม	๒๕๐,๐๐๐	ตุลาคม – กันยายน	
การพัฒนาบุคลากรทุกระดับเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง					
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานรัฐ เอกชน และภาพประชาชน					
๑	โครงการ อบต.เคลื่อนที่ บริการด้วยใจรับใช้ ประชาชน	ร้อยละของส่วนราชการไปจัด กิจกรรม	-	มีนาคม , กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ
๒	กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตของ หน่วยงานราชการ	จำนวนครั้งที่หน่วยงานเข้าร่วม กิจกรรม	-	ตุลาคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ
การสร้างวัฒนธรรมในองค์กรให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันพัฒนา					
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้บุคลากรยอมรับในผลงานของคนอื่นและปรับปรุงแก้ไขในผลงานของตน					
๑	จัดกิจกรรมการสร้างส่วนราชการเป็นองค์กรเรียนรู้ เช่น จัดทำคู่มือการปฏิบัติราชการ แผ่นพับ คู่มือ การทำงาน เผยแพร่ให้กับบุคลากรในสังกัด (การ จัดการความรู้ในองค์กร knowledge Management :KM)	ร้อยละบุคลากรที่เผยแพร่งานของ ตนเอง	-	มกราคม	ไม่ใช้งบประมาณ
๒	กิจกรรมประชุมถ่ายทอดนโยบายการบริหารงาน ระหว่างผู้บังคับบัญชากับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	จำนวนครั้งการประชุมประจำปี	-	ตุลาคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ

การสร้างวัฒนธรรมในองค์กรให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันพัฒนา					
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงาน					
๑	การพัฒนาองค์กร (knowledge Management :KM) การรายงานผลการฝึกอบรม และ ประชาสัมพันธ์ผลการฝึกอบรมให้เพื่อนร่วมงาน ทราบ	ร้อยละของผู้รายงานผลการ ฝึกอบรม	-	สิงหาคม	ไม่ใช้งบประมาณ
๒	ส่งเสริมกิจกรรมหรือการทำงานเป็นทีม กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมบำเพ็ญต่อสาธารณะ ฯลฯ การจัดการความรู้ในองค์กร (knowledge Management:KM) การทำงานร่วมกัน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การถ่ายทอดความรู้ ระหว่างเพื่อนร่วมงาน	ร้อยละความสำเร็จ	-	มกราคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ
๓	สำรวจความต้องการฝึกอบรม หรือสภาพปัญหา ความต้องการพัฒนาของพนักงานส่วนตำบล	ร้อยละบุคลากรตอบแบบสำรวจ	-	ตุลาคม	ไม่ใช้งบประมาณ
๔	กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Quality of work life) หรือกิจกรรม ๕ ส. ในสำนักงาน	ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-	ตุลาคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ
๕	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในองค์กร	ร้อยละของบุคลากรตอบ แบบสอบถาม	-	กรกฎาคม – กันยายน	ไม่ใช้งบประมาณ